

The logo features a stylized yellow and white circular graphic on the left, resembling a partial ring or a drop. To its right, the text '2013 maala index' is written in a sans-serif font, with '2013' in yellow and 'maala index' in blue. Below this, the Hebrew word 'דירוג מעלה' is written in a large, bold, blue serif font.

2013 maala index דירוג מעלה

להגביר השפעה חברתית וסביבתית

82 חברות < מחזור כולל 331 מיליארד ₪ <

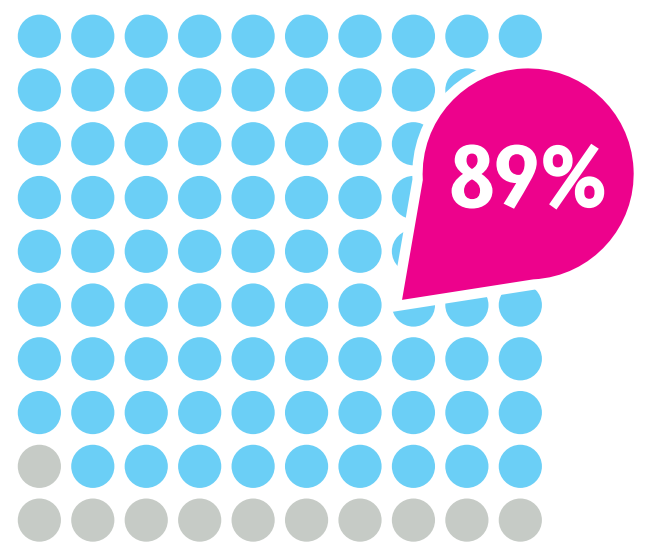
63% מהתוצר העסקי בישראל <

מס' עובדים כולל 200 אלף <

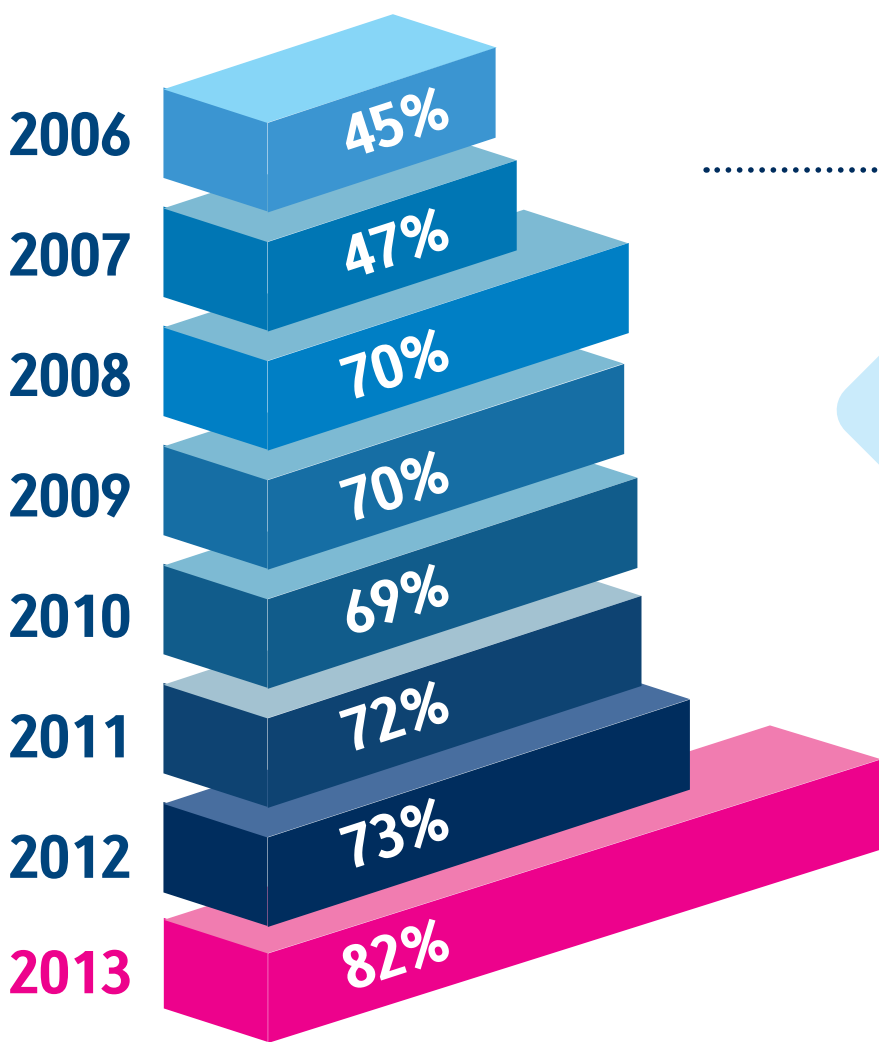
10% מכלל העובדים במגזר העסקי בישראל

להשקיע בעובדים

לקבוע מדיניות
איזון עבודה
משפחה ופנאי
77%
מהחברות המדורגות

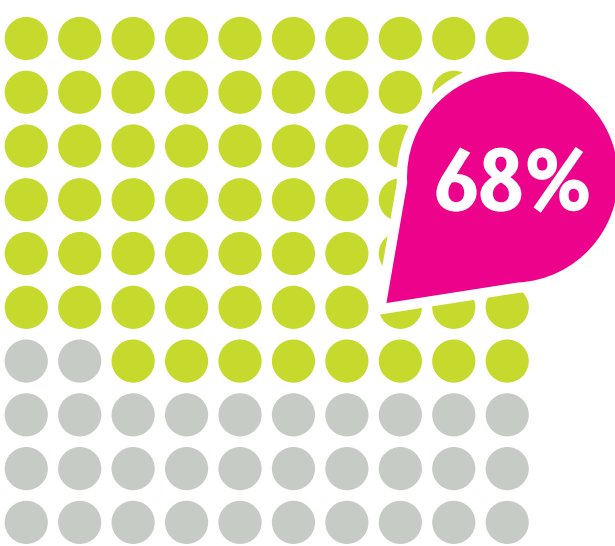


לאפשר להתנדב
במהלך העבודה

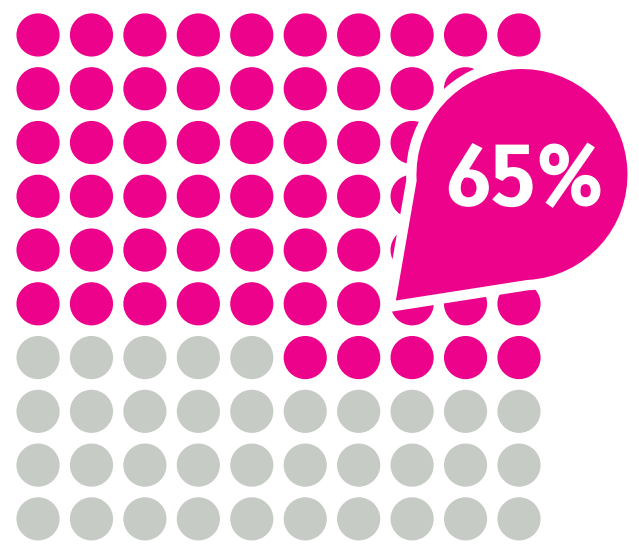


לערוך סקר
שביעות רצון
לעובדים

יש ועד עובדים
39%
מהחברות המדורגות



לשתף עובדים
בכתיבת הקוד האתי



להעמיד הסעות
ו carpool לעבודה

קידום אורח חיים בריא: עידוד פעילות גופנית, תזונה בריאה, סיוע לגמילה מעישון ועוד

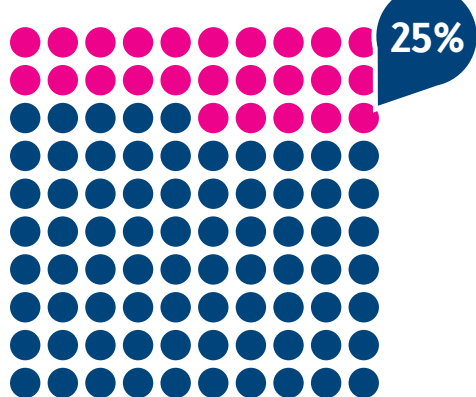
בדיקת פערי שכר בחברה ופעולות לסיוע כלכלי לעובדים בשכר נמוך ומצבי משבר

הזדמנויות לפיתוח מיומנויות וכישורים בשוק העבודה

2014
קריטריונים
חדשים בדירוג

לגוון את כח העבודה

אחד נשים בהנהלה

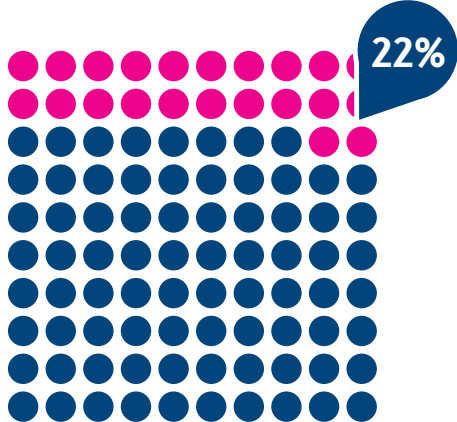


קביעת מדיניות ויעדים לקליטה של אוכלוסיות בתת תעסוקה

68%

מהחברות המדורגות

אחד נשים בדירקטוריון



עובדים ערבים

בכוח העבודה בישראל



12.1%

ממוצע בחברות המדורגות



10%

מבין עובדים שנקלטו ב 2012



9%

עובדים חרדים

בכוח העבודה בישראל



4.3%

ממוצע בחברות המדורגות



3.4%

מבין עובדים שנקלטו ב 2012



3%

עובדים בעלי מוגבלויות

בכוח העבודה בישראל



5.5%

ממוצע בחברות המדורגות



1.9%

מבין עובדים שנקלטו ב 2012



2%

התייחסות במדיניות הרכש גם לספקים קטנים, ספקים המעסיקים אוכלוסיות המתקשות להשתלב בשוק העבודה וחברות בעלות נשים

דיווח על פערי השכר בין גברים לנשים במשרות דומות

מינוי ממונה גיוון, הדרכות על סביבת עבודה רב תרבותית, התאמות בתהליכי המיון של עובדים חדשים ועוד.

2014

קריטריונים חדשים בדירוג

לתרום ולהתנדב



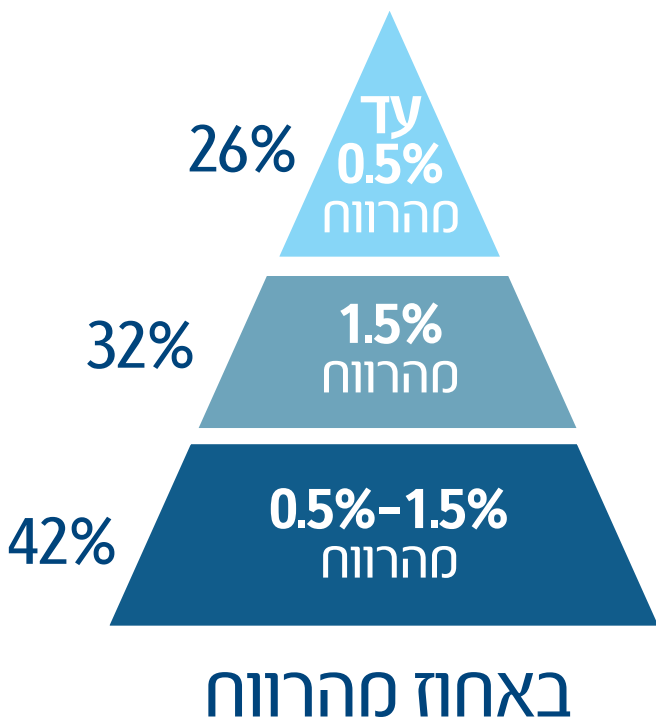
שעות התנדבות בשנה לעובד
ביחס למספר עובדים כולל



קיימת תכנית
התנדבות בקהילה
90%
מהחברות המדורגות



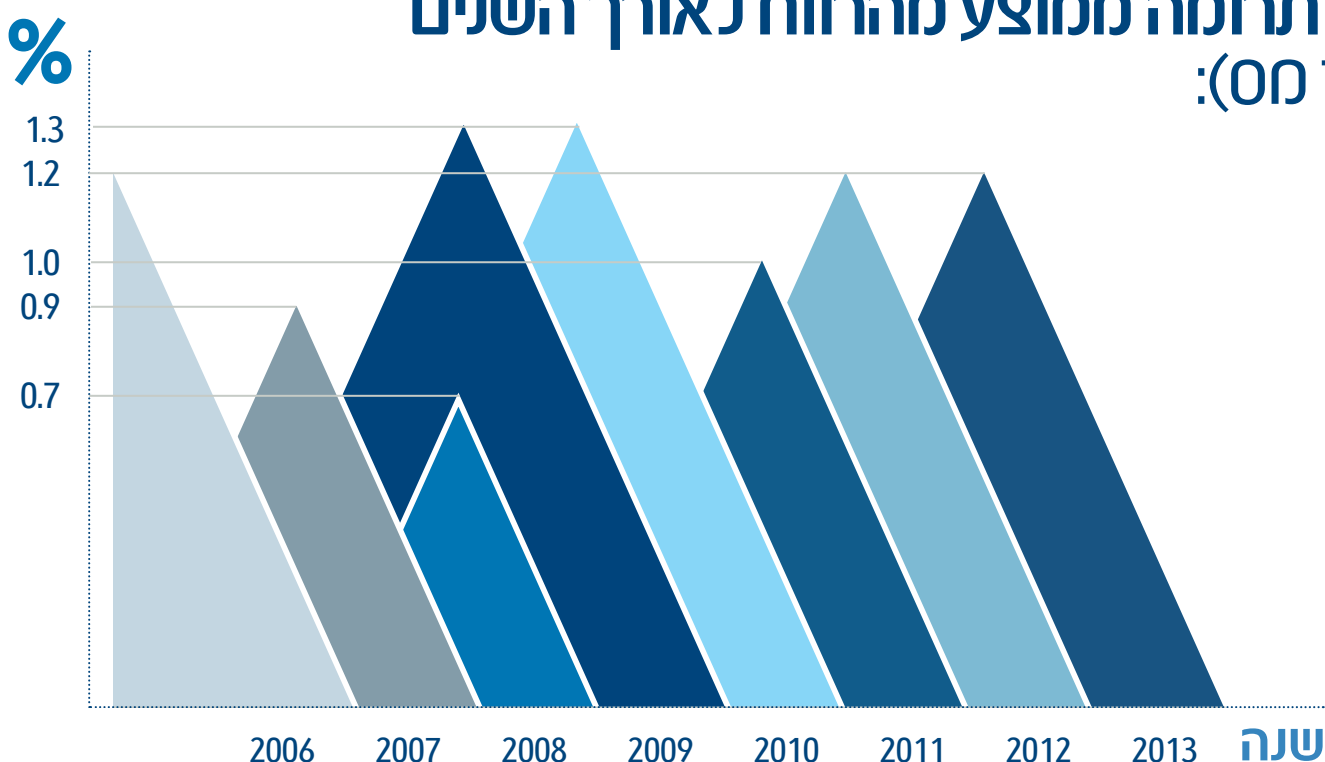
כמה החברות תורמות:



בכסף



אחוז תרומה ממוצע מהרווח לאורך השנים
(לפני מס):



242 + 373 = 615
כסף שווה כסף מיליון ₪

1,100,000 שעות התנדבות

סה"כ
תרומה
והתנדבות

להתייעל סביבתית



ניהול ההשפעות הסביבתיות
(עפ"י תקן ISO / אחר)



48%



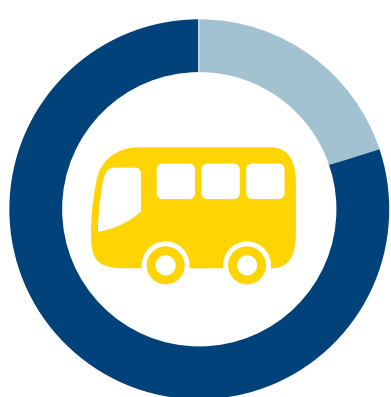
קביעת יעדים
להפחתת
פסולת והגברת
מחזור

70%



קביעת יעדים
להפחתת
צריכת דלק
ואנרגיה

67%



הטבה כספית
לעובדים שלא
מגיעים ברכב

20%

קביעת יעדים
להפחתת
שימוש במים

63%



השקעה משמעותית
בחדשנות ופיתוח
כדי לייצל את תהליכי הייצור
ולפתח מוצרים ושירותים
ידידותיים יותר לסביבה

36%



* ענפי תעשייה מזון וקמעונאות

* על פי הערכת האנליסטים הסביבתיים Greeneye

ללא שינויים בקריטריונים. עדכון אופן דיווח:
הבהרת דרך הגשת נתונים ונירמול מול מחזור/ייצור
הצמדת דיווח על יעדי הפחתה שנתיים לביצועים בפועל

2014
קריטריונים
חדשים בדירוג

להקפיד על ניהול תקין



עמידה בחוקי איכות סביבה

18%

הרשעות לחברות בענפי תעשייה, מזון, וקמעונאות

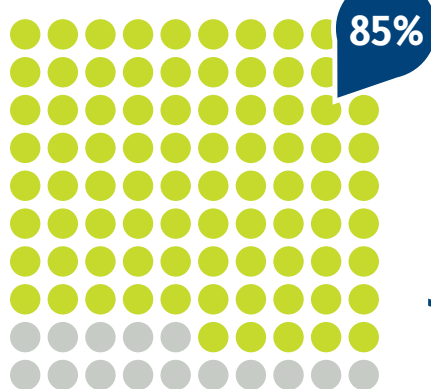
הקפדה על חוקי עבודה

רק 6%

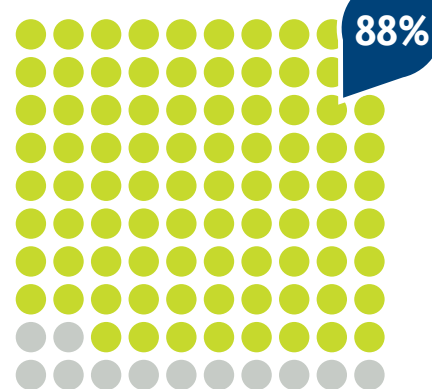
מהחברות הורשעו בבתי הדין לעבודה



להגדיר כללי "אסור ומותר" במתן תרומות וחסויות

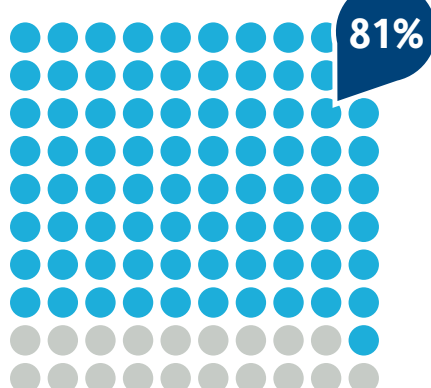


מינוי חבר הנהלה כגורם בכיר לטיפול באחריות התאגידית

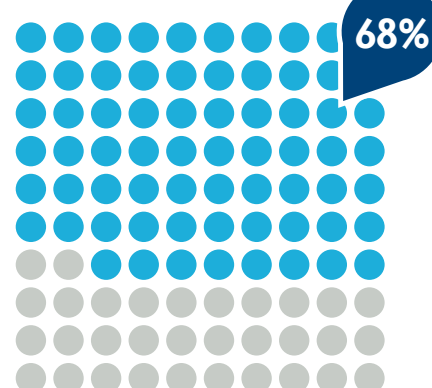


לפחות שלישי מהדירקטורים הם עצמאיים/בלתי תלויים

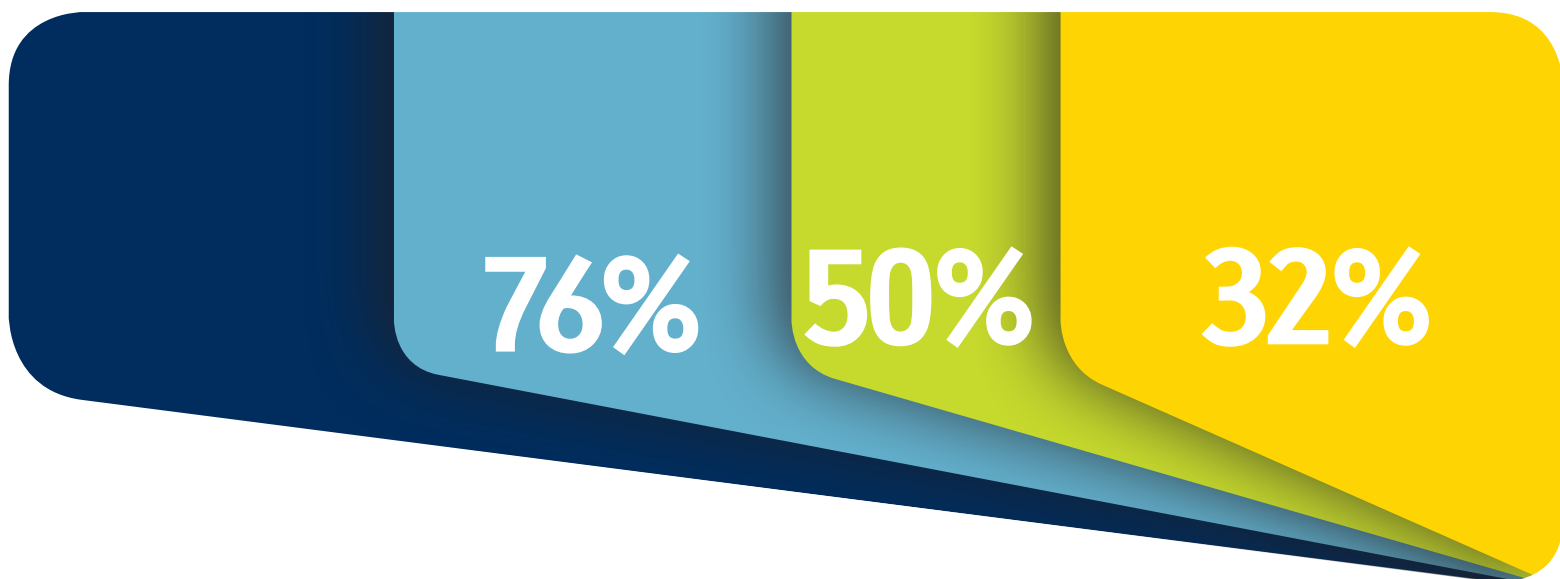
(חברות עם דבוקת שליטה)



קביעת מדיניות תגמול בכירים בדירקטוריון



לודא שעובדי כח אדם (עובדי קבלן) מקבלים את שכרם כחוק



בדיקת תקינות תשלומים בתלושי השכר של העובדים

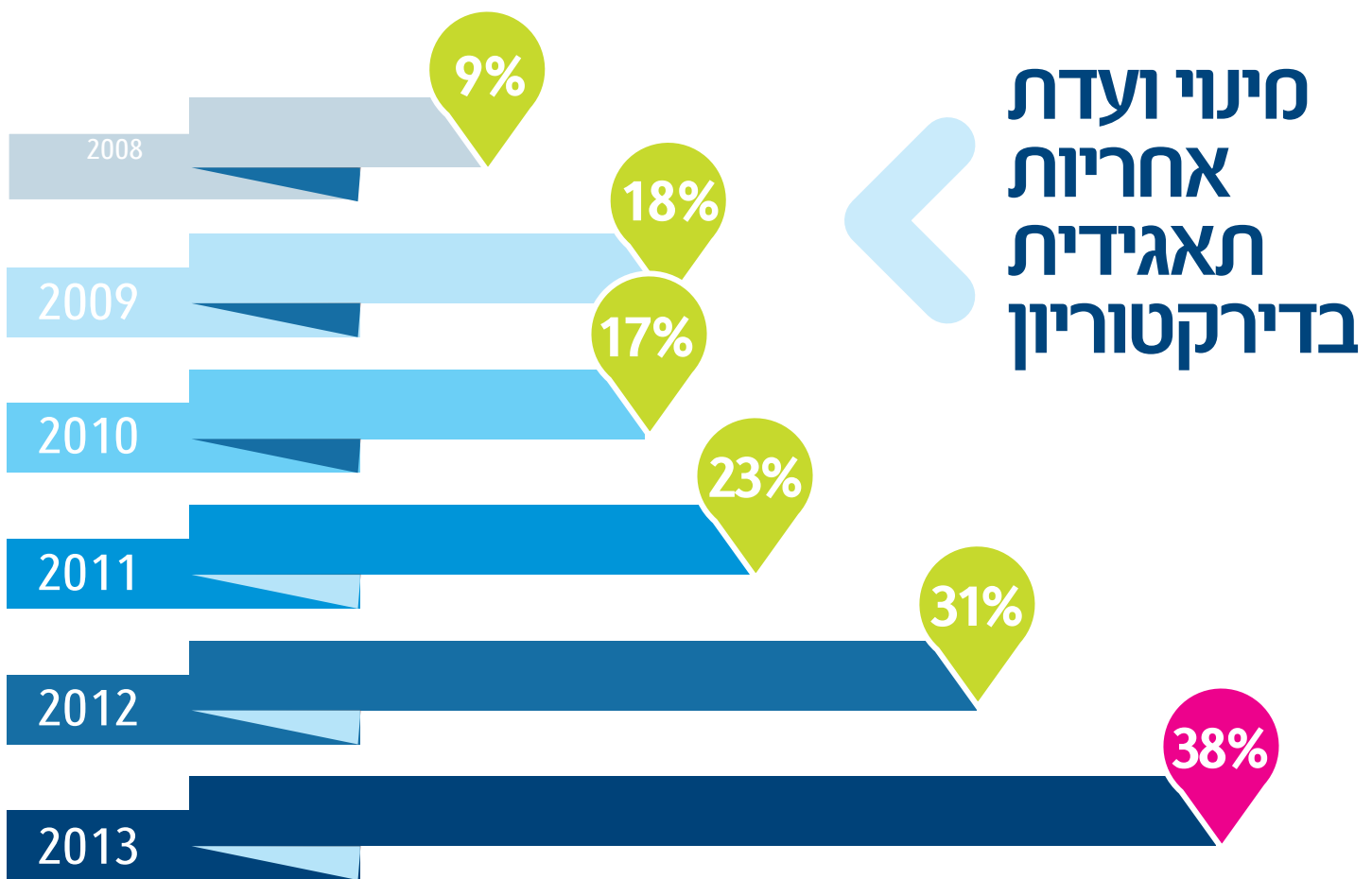
ביצוע ראיונות אקראיים עם עובדי כוח האדם על תנאי עבודתם

בדיקת הרשעות קודמות של חברות כוח האדם

הדרכות לצוותי המכירות על סוגיות אתיות בתחומי עבודתם
 ביצוע סקר בקרב לקוחות לגבי ההתנהלות האתית של החברה
 ביצוע בדיקה כי החברה עומדת בתנאי האשראי לספקים
 קביעת מדיניות לתמהיל הכישורים הנדרש בדירקטוריון

2014
 קריטריונים חדשים בדירוג

להגביר שקיפות



מינוי ועדת
אחריות
תאגידית
בדירקטוריון

דיווח לגופים
חיצוניים מוסמכים
על כמות הפליטות
השנתית של CO²
45%
מהחברות המדורגות



43%
ביצוע בקרה חיצונית
על הנתונים המוגשים
לדירוג מעלה



38%
פרסום דוח
אחריות תאגידית

מינוי דירקטור
המפקח על
טיפול באחריות
התאגידית
28%
מהחברות המדורגות



68%
פרסום פומבי
של המדיניות
הסביבתית



- פרסום מדיניות רכש וקריטריונים לבחירת ספקים
- פרסום אמנת התנהלות אתית כלפי לקוחות וצרכנים
- פרסום מיטבי של מידע זמין למשקיעים באתר החברה

2014
קריטריונים
חדשים בדירוג